# 小红书营销IP新版图

XIAOHONGSHU

## 2023小红书商业化营销IP招商通案

营销中心 出品

2022 Xiaohongshu All rights reserved

VISIT…

LANZAROTE Caliente.com

# 懂生活、爱分享的人，都在小红书

✦ TA们年轻有活力、热爱生活，在这里交换生活经验、分享生活态度 ✦

- **70%** 90后用户
- **3:7** 男女比例
- **2亿** 月活跃用户
- **50%** 一二线城市用户
- **5000万+** 分享者



小红书

# TA们的日常生活相关，都在小红书

✦ 小到衣食住行、大到重要人生时刻，离不开小红书的陪伴 ✦



**特殊节点附近**
**用户使用频次明显增多**

**放假周末去哪玩**

2021年五一出行类笔记发布同比增长超过80%，露营、音乐节等增势明显

**购物买买买指南**

69.8%的用户来到小红书获取热门商品信息，帮助消费决策

**节日仪式感up**

临近节日节点，站内相关搜索词热度持续走高，例如圣诞装饰、情人节礼物等

**追“新”主阵地**

品牌新品分享、线下新店打卡等含“新品”素材更受用户关注

# 小红书成为TA们的“生活宝典”和“消费指南”

✦ 超过八成的用户表示在小红书上曾经被成功种草 ✦

小红书用户的TOP5使用场景多围绕着“种草”展开，是**一部浓缩的种草进化史**，从熟人到陌生人，从线下到线上，从实体到虚拟，再到全方位的渗透融合

| 40% | 40% | 36% | 33% | 30% |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 主动搜索自己感兴趣的产品或话题 | 对某种产品产生兴趣后查看网友的使用评价 | 了解潮流趋势 | 寻找灵感等待被种草 | 因他人分享了小红书笔记而进入小红书浏览 |

**81%**

的小红书用户

曾在APP上浏览产品/服务后产生购买欲望

# 从浏览到搜索，用户真实选择，深度影响决策

✦ 不同场域之间流动畅通，满足用户消费决策路径上的不同需求 ✦

**55%**
的用户更倾向在信息流浏览种草

## 沉浸浏览

双列呈现
用户主动选择
每个点击更有价值



**从浏览到搜索的流转**
**符合真实消费路径**



**45%**
的用户更喜欢通过搜索辅助决策

## 深度搜索

搜索收敛
用户心智集中
每个搜索更加高效

Source：小红书数据中台 2022年2月

# 小红书与用户共同引领多样美好生活方式

✦ 从生活中来，到生活中去，不断创造新的趋势热点 ✦



**#近邻升温**

2022年小红书「近邻升温」等相关笔记数量同比上涨213%



**#吃地道风味**

2022年小红书「吃地道风味」相关笔记数量同比上涨227%



**#出个远门**

2022年小红书「出个远门」相关笔记数量同比上涨193%



**#轻解压**

2022年小红书「轻解压」相关笔记数量同比上涨303%



**#简法生活**

2022年小红书「简法生活」相关笔记数量同比上涨242%



**#文房四潮**

2022年小红书「文房四潮」相关笔记数量同比上涨239%



**#野到家门口**

2022年小红书「野到家门口」相关笔记数量同比上涨287%



**#家有桃花源**

2022年小红书「家有桃花源」相关笔记数量同比上涨196%



**#闲置循环**

2022年小红书「闲置循环」相关笔记数量同比上涨814%



**#吃茶去**

2022年小红书「吃茶去」相关笔记数量同比上涨532%

Source：：《2023小红书年度生活趋势：投入真实生活》

# 在这里，用户和小红书一起发现和分享世界的精彩

✦ 衣食住行用学习工作社交休闲娱乐… ✦




source：小红书

小红书

# 让好产品在这里生长

✦ 结合用户真实需求，为品牌创造营销价值 ✦

PERFECT DIARY 完美日记

Ubras " So simple So free "

PMPM®

元气森林

Baby elephant 红色小象

小仙炖® 鲜炖燕窝

pǔ 永璞

有味道的 钟薛高™ Chicecream

simple pieces

奶糖派 大杯文胸

WONDERLAB

I S IS OR ISN'T

Baby care

...

XIAOHONGSHU 营销知识库

# 让好产品走进用户生活

✦ 焕新小红书IP营销矩阵，为品牌提供营销完全解决方案 ✦

横向做大

**红薯俱乐部**
「圈层营销」
生活指南

**我就要这样生活**
「趋势营销」
生活趋势

**红薯地大事件**
「全域整合」
生活体验

**社区心智内容**

纵向做透

**宝藏全系列**
「背书及影响力」

- 宝藏养成系列
- 宝藏节点系列
- 宝藏娱乐系列

**灵感全系列**
「产品灵感升级」

- 灵感创作大赛
- 放轻松实验室
- 其他产品升级

**行业营销渗透**

小红书

PART.1

# 小红书「社区心智」营销图景

✦ 坚定平台商业内容的价值观表达，打造三大内容营销IP矩阵，与品牌一起走进用户生活与消费需求

## 红薯俱乐部

围绕人群圈层打造小红书社群化内容矩阵

- 女性俱乐部
- 男士俱乐部
- 妈味能量俱乐部
- 萌宠俱乐部
- 打工人俱乐部
- 车友俱乐部
- 爱美俱乐部
- 美食俱乐部
- 家居俱乐部
- 独居人俱乐部
- 运动俱乐部
- 户外俱乐部
- 时尚俱乐部
- 潮流俱乐部
- 艺术家俱乐部
- 摄影俱乐部
- 优质创作者计划
- 拜托了万事屋
- 小红薯家宴
- 她们来她家

## 我就要这样生活

围绕社区内容趋势打透新消费场景

- 1月 冰雪季
- 2月 宠爱季
- 3月 漫游季
- 4月 森邻季
- 5月 躺坪季
- 6月 毕业季
- 7月 落日季
- 8月 音乐季
- 9月 撒野季
- 10月 摆滩季
- 11月 恋爱in季
- 12月 跨年盛典
- 周末季

…

## 红薯地大事件

围绕用户社交互动体验整合全域资源+IP增值

- 春天联欢晚会
- 小红书樱花季
- 成分看中国
- 我就要这样生活节
- 代号X计划
- 小红书社区熟人节
- 小红书外人节
- REDay专薯日
- REDesign

圈层营销

# 女性俱乐部

她宇宙 小红书

**打透小红书最具价值感人群——高净值女性**

上线时间
**2023年全年**

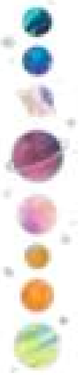
汇集所有助力女性成长的品牌联盟计划，打造“线上+线下”“真实且有温度”的女性社区

| 精准与TA深度对话 | 品牌力+产品力同步传透 | 让品牌内核真正影响女性生活 |
| --- | --- | --- |

## 主题模式

结合品牌主张与平台洞察每期启动1颗“她星球”

- #回归自然力星球
- #向内生长星球
- #不被定义的星球
- #松弛感星球
- #与自己和解的星球



汇聚成属于小红书的RedGirl她宇宙打造平台级长线IP

## 高亮大事件

「她星球的24小时」







由明星/头部KOL/品牌大使
发起号召
为每个女性定制
24hour Schedule

集体线下事件，
打造女性专属的一日极致体验
24h沉浸式互动，
通过外在体验GET内在力量







## 内容矩阵

小红书 × 品牌　官方出品宣传片



艺人体验Vlog
活动首发笔记
达人产出活动视频

多圈层传播物料花式衍生，多维度传透女性成长主题
多视角诠释品牌产品故事与精神理念

XIAOHONGSHU

圈层营销

**男士俱乐部**

# 质感男士俱乐部

小红书首个男士营销IP，承接平台发力男性群体的大趋势，助力品牌种草质感男生

上线时间
2023年全年

## 拆解N种质感 匹配品牌特质

- 绅士质感
- 少年质感
- 轻熟质感
- 阳光质感
- 运动质感
- ……

### 质感须知短片

深度诠释品牌态度



### 质感态度海报

精准对话N种质感男生群




### 质感白皮书发

为品牌背书破圈




联合品牌打造不正经质感白皮书，全网通发，趣味破圈

圈层营销

# 妈咪能量俱乐部

## 妈咪支招联盟

由权威专家&母婴博主组成的黄金母婴联盟，为宝妈打造育儿干货指南

上线时间
2023年全年

种草型活动：整合专家、博主、规模化真实妈妈用户，结合品牌产品力与真实母婴场景与需求，真实种草+深度互动机制同频触达

### 精准赛道内容捆绑

**Step1 聚焦痛点**

官号联盟直击痛点
引发话题，预热造势引关注



### 精准人群多形式互动

**Step2 TA定位与分析**

妈咪定位趣味测试
妈咪型格解析，找寻自我的答案



### 专家博主信任背书

**Step3 专家博主解答**

黄金母婴联盟支招
专家博主多维度分享育儿妙招



### 沉淀UGC品牌资产

**Step4 UGC互动沉淀**

站内双重互动送育儿好物
惊喜盒子&积分玩法



圈层营销

**妈咪能量俱乐部**

# 宝藏妈妈补给站

**站内精准人群拦截，站外联动百家孩子王联合造势，宝藏产品遇到宝藏妈妈**

上线时间
**2023年全年**

转化型活动：线上品类精准人群拦截，线下渠道同款货架，产品礼包线上线下闭环领取，产出真实笔记反哺品牌种草，口碑外显

## ONLINE

### 社区资源开放，品类词或场景词拦截



社区资源开放，为宝藏妈妈们提供真实补给，配合活动，开放品类词或场景词，onebox跳转专属活动页，品牌产品与卖点首屏展现，互动触发一键转化

### 高质量母婴专家背书




与百万母婴专家深度共创，输出高质量育儿经验，帮助妈妈解决育儿困惑，真实真诚分享育儿爱用好物，帮助品牌加持官方背书

## OFFLINE

### 百家孩子王联合造势




与全国百家孩子王线下门店深度合作，打造百家IP同款高质量妈妈好物货架，及50场育儿课程互动，为品牌促进转化

圈层营销

# 妈咪能量俱乐部

小小美好探索家

摘取“自然美育”概念，从情感链接占据用户育儿新趋势

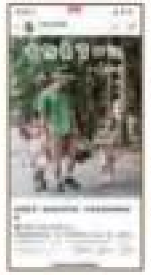
小红书

上线时间
2023年全年

品牌力内容型活动：讲好品牌故事，链接小红书趋势生活，是一场与宝贝邂逅美好的旅程，也是一部扩展儿童产品使用场景的灵感宝典

## 项目玩法

### ONE 自然公开课



大朋友带着小朋友，回到没有电子设备，只有大自然的童年时光。与品牌和大自然共创一件作品。

### TWO 美好摄影师



KOL线上发起活动，邀请家有萌娃的爸爸妈妈，与宝贝一起以宝贝视角记录美好生活瞬间

### THREE 满员就出发

妈妈能量俱乐部 x



干货输出+全站抽奖，满员就出发！

### FOUR 福利嘀嘀



任务打卡，兑换品牌礼物、IP周边，提升活动活跃度与曝光

## 品牌价值

品牌心智精准触达用户人群，引导用户分享日常美好生活，多样化场景营销提供客户投放新玩法

美育主题内容矩阵，为年轻父母提供科学全面的美育教育指南，形成规模化产品种草效应

## 核心亮点

一场由小红书及品牌携手发起的官方线下活动与品牌共创美育课堂

**一条官方活动及时**
品牌深度呈现（冠名独享）

**一条官方宣传片**
融合品牌理念

**N条官方活动卡段**
品牌产品露出

**N条由kol发布的线下活动vlog**
指定2位kol内容共创，单条vlog排他

XIAOHONGSHU

圈层营销

**萌宠俱乐部**

小红书

# 小可爱俱乐部

**首档宠物社交IP，线上线下与品牌共创宠物新场景**

上线时间
**2023年全年**

## 以宠物为题，线上线下多维营销内容

成年人童话故事+微综艺真人秀+线下真实宠物社交活动



**故事线—童话故事**
制作开篇先导片



**列—主题真人秀**
1-3 期 6min 微综艺



**结尾—社交实验**

独居 | 家庭 | 职场 | 爱情 | 公益

## 以品牌为题，共创话题+联动资源

宠物市集、线下门店、公益机构、商业地产、宠物友好商场、民宿酒店、游乐场、平台梦幻联动资源 为宠物内容赋能

**宠物o2o模式**

线上内容种草 → 线下联名活动（引共鸣的话题和内容；多互动的定制玩法）

线下联名活动 → 线下消费打卡（小红书联名背书；博主参与打卡）

线下消费打卡 → 线上持续互动（惊喜好礼激励；社交话题讨论）

线上持续互动 → 线上内容种草（反哺IP内核；品牌价值最大化）

小红书

圈层营销

# 打工人俱乐部

加油吧！打工人

专攻职场消费场景心智，打通场景+内容+流量

上线时间
2023年全年

聚焦年轻人职场痛点，小红书携手品牌共创**当代白领生活图鉴**，解锁打工的正确姿势，给搬砖人专属充电补给！

**低门槛打透职场场景**
聚焦关注职场内容的TA

**刺激讨论与互动攀升**
品牌/产品直击打工人需求与痛点

**话题强共鸣为品牌沉淀UGC**
形成与品牌/产品的第一联想力

**长线运营 多重引流**
联手不同赛道品牌，彼此加持

## 核心内容

打工人图鉴，白领用户对号入座，强共鸣

吃货图鉴　穿搭图鉴
摸鱼图鉴　妆容图鉴



1:趣味漫画呈现
2:话题直戳真实场景
3:品牌角色自然融入

包含多场景维度，一个品牌own住一个场景

## 亮点板块

**H5主阵地大曝光**
激发打工人共鸣




**品牌阵地活动**
打卡玩法促产UGC




**职场达人高能输出**
探讨热门职场话题




职场标签大K犀利话题角度切入，讨论度拉满

**打工人加油包**
活动周边定制




小红书官方设计创意周边，福利刺激二次传播，直戳用户趣味神经

圈层营销

# 车友俱乐部

小红书

## 红薯车友会

**一场小红书社区、汽车品牌、车主联盟三方共创的汽车行业创新战略合作**

上线时间
**2023年全年**

**1** 主机厂+经销商向车主发起号召
最大化激活车主参与度

**2** 小红书+汽车品牌搭建活动阵地
平台常驻资源构建入口阵地

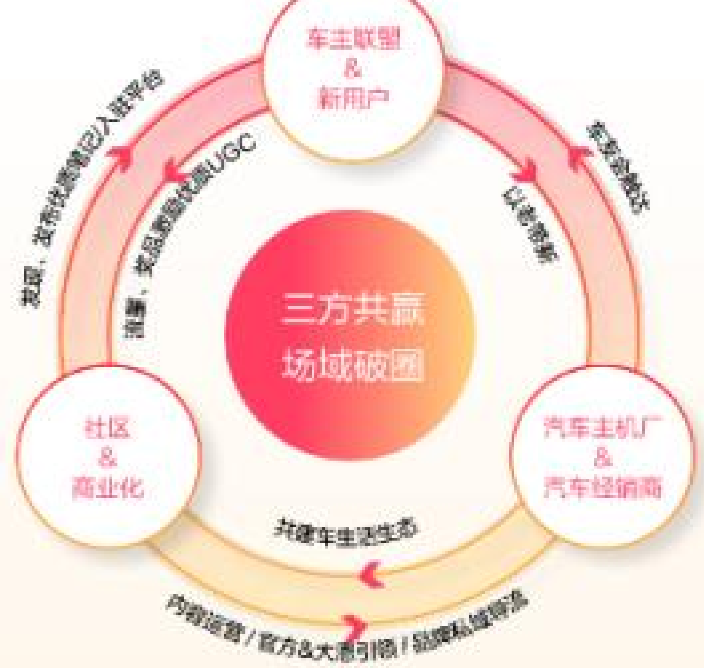
**3** 众车主组成联盟分享车生活
车主创作者联盟释放圈层粉丝影响力

**4** 小红书社区提供流量扶持
活动福利机制刺激优质P/UGC内容



**扶持优质车主创作者**
**打造品牌车主社区**

小红书社区&小红书商业化举全战之力联动全国**一线汽车品牌**与**经销商资源**打通社区与商业化平台流量矩阵&运营资源共建**优质车主**全新**车生活社区生态**



圈层营销

**爱美俱乐部**

# 巡回美妆车计划

**从线上学妆到线下试妆，小红书携手品牌为用户带来新潮妆容体验，发掘自己美丽的更多面**

上线时间
**2023年全年**

## 小红书与品牌联合发起，共创美妆快闪事件

### 美妆车开启主题巡回

**以社区趋势妆容为单期主题**






**品牌化妆师/博主为用户化妆**




### 品牌绑定当期热门妆容

**品牌产品成为妆容点睛之笔**



品牌单品如腮红、亮片眼影、
卧蚕高光等，作为全脸妆容highlight

**邀请博主发布妆容教学视频**



品牌邀请博主打造种草笔记
借势流行妆容提升产品声量

## 线上线下联动，热度互哺加乘

**官方薯号活动宣发**



美妆薯



城市情报官

### 线上活动引流




### 线下内容播报




**线下互动机制促产UGC内容**




**线下** 打卡发布笔记
领取品牌小样



**线上** UGC玩法创新
抽取品牌礼盒

圈层营销

# 爱美俱乐部

今日份妆容打卡 小红书

小红书首个场景化妆容营销IP，抢占趋势妆容，携手品牌在彩妆内卷的现状之下弯道超车

上线时间
2023年全年

小红书

## 品牌定制妆容



节日热点妆：万圣节妆、圣诞节妆、春节拜年妆、年会妆

娱乐热点妆：世界杯妆、冰雪妆、姐姐妆、小兰花妆

## 妆容教学

品牌产品绑定「种草」



妆容干货教程

精选美妆博主

妆容解析海报

## 妆容炒作

热点妆容「趋势」抢占



妆容打卡活动

KOC优质投稿

选送女孩上开屏

## 线下联动

产品「口碑」输出



品牌彩妆师教学

线下专柜妆容体验

小红书

圈层营销

# 爱美俱乐部

小红书 好好护肤公开课

每期聚焦一个细分护肤痛点，征集用户护肤痛点100问，携手品牌为用户带来护肤解忧指南

上线时间
2023年全年

## Questions

### 线下：薯队长官方街采




### 线上：UGC用户问题征集




## Answers

### 专业解答为品牌背书

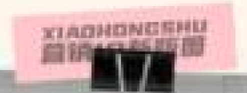



### KOL测评内容种草产品




### 护肤课堂纪要权威输出





圈层营销

# 爱美俱乐部

明星同款公开课

## 小红书明星美妆营销IP，助力品牌共创爆款妆容，打造美妆热潮

上线时间
**2023年全年**

### 核心亮点

- 联合明星和明星化妆师，打造“爆款妆容”，揭秘妆容背后的秘密
- 在聚集庞大女性消费群体的小红书，掀起新形势“明星同款”消费市场

### 品牌价值

- 与品牌共创爆款明星同款引领小红书仿妆热潮

**妆容季**

以明星同款体验福利机制
促产站内优质UGC内容
打造爆款妆容
引爆品牌主推产品



**护肤季**

高热明星优质内容引导
高热KOL并行造势发声
线下自由出逃计划促产
与品牌共创素颜态度 借势转化



**造型季**

揭密明星购物车 提问箱+购物拆箱微综艺
解答普通人的变美购物难题
与品牌打造专业度、种草度、趣味度兼具的爆款双十一时尚IP



**分享季**

明星+嘉宾热点营销 种草明星同款好物
明星/专业人士/优质博主内容产出
站内掀起明星同款单品种草风潮



圈层营销

# 爱美俱乐部

## 红人派对

**聚合小红书站内生活趋势，打造主题派对助力品牌热点营销**

上线时间
**2023年全年**

### 核心亮点

- 集合2022小红书站内热点生活趋势
- 举办主题派对，打造主题妆容
- 联动最时尚、最有趣、最会玩的博主
- 小红书颁发限定2022年度红人勋章，展现时髦生活、自在态度

### 品牌价值

- 打造品牌主题妆容
- 线上+线下联动起航，引爆全站
- 打造品牌大事件，助力品牌Big Day狂欢爆发

### 项目玩法

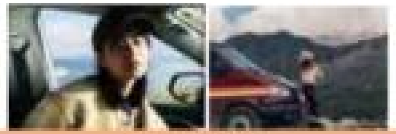
**【派对主题】**

3月-12月 活动不停歇

- 春日露营 户外
- 夏日派对
- 开学季 校园主题
- 冰雪季
- 假日季

#### 线上联动

- 打造官方宣传片，深化品牌故事
- 打造主题妆容
- 线上强势预热，海量笔记同步造势，活动主阵地强势引流



派对宣传片



打造主题妆容

#### 线下活动

- 举办线下主题派对，联动社区KOL一起狂欢一起玩
- 打造品牌Big Day大事件
- 优质UGC笔记蓄力发酵，助力品牌产品狂欢曝光



线下主题派对

小红书

圈层营销

爱美俱乐部

# 明星大师课

**高超水平阵容为普通人提供顶级变美思路，掀起产品种草风潮**

上线时间
**2023年全年**

## 核心亮点

**4位大师+4位明星+4个主题**

- 整合高级时尚资源曝光深度定制优质营销项目小红书《明星同款公开课》，联手顶级明星化妆师/头部博主/明星顶级造型师，集美妆、护肤、身体护理等变美课程，以超水平阵容为普通人提供最顶级的变美思路

## 品牌价值

- 专业博主背书
- 明星引流关注
- 打造变美课程
- 引爆品牌主推产品

## 项目玩法

**合作明星造型大师**
**唐毅+春楠+程十安+骆王宇**

- 推出主题系统化课程
- 分解普通人的变美误区，高效答疑
- 傻瓜式教学告诉你如何购买到适合自己的单品



**明星学员根据主题拿出爱用物来让王牌大师鉴赏**

- 明星学员在课程结束后第一个交作业并呼吁大家
- 预埋KOL内容共创，深度参与明星教师预留作业
- 共同掀起美护热词



**明星+大师**

**内容玩法及用户互动**

- 明星学员呼吁用户参与
- 预埋KOL内容共创
- 深度参与明星教师预留作业



小红书

圈层营销

# 美食俱乐部

## 超好吃补给站

**从全国4000+便利店灵感美食反哺线上，帮助品牌一站式完成线上线下转化**

上线时间
**2023年全年**

### 线上品牌专属补给站新品发布会



新品首发官宣大使



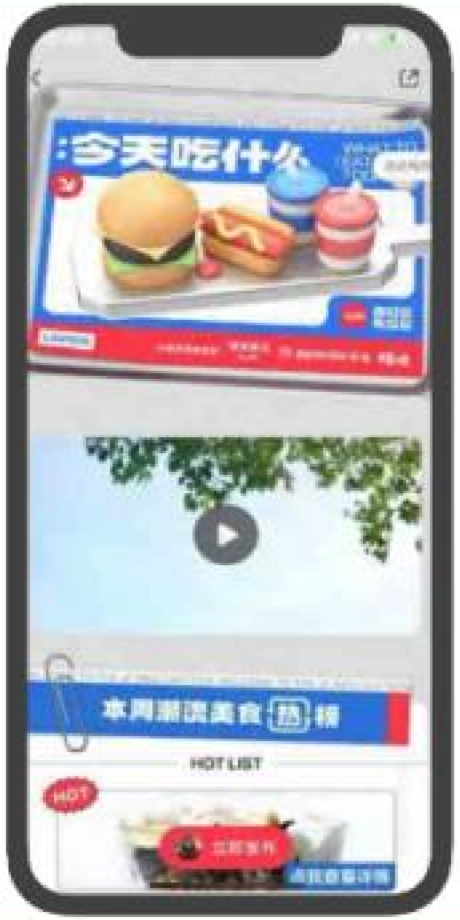
新品首发线上发布会



新品首发体验官招募



新品首发线下打卡




### 线下全国4800家罗森线下联动



4800+家主题货架



全国10家主题包店



4800+活动规则引导



品牌专区——新品体验区

XIAOHONGSHU

圈层营销

# 家居俱乐部

小红书 欢迎光临我的家 WELCOME TO MY HOME

## 小红书心灵居所回归计划，住出来的家，每一个角落都花了心思

小红书

上线时间
2023年全年

一个人的家发起，聚焦家中碎片，探寻每个人家中的最爱角落，房子不仅仅是房子而是家，是追求幸福感的灵魂居所，更是四季流转下，住出来的，属于自己的家

## 核心内容



### 博主嘉宾衍生Vlog

每人单独拍摄1支vlog
单支时长3-5分钟
可做产品植入

### 单季主题示例

- 我家的咖啡厅：欢迎来到咖啡爱好者的风味世界
- 我家的健身角：致力于成为下一个"刘耕宏"
- 我家的零食库：天大地大零食最大
- 我家的黑科技：懒惰让科技进步用科技改变生活
- 我家的神奇浴室：每天一小时贯彻我的变美计划
- 我家的祖宗们：为TA们打造高规格的生活
- 我家的Anything...：可根据客户品类定制"我的家"主题角落

## eg.属于咖啡艺术家的灵感角落



做客官需根据家的模样推测主人的信息，带上做客礼物去亲自拜访主人的家，揭露主人的真实面貌。



做客官需找出隐藏在家里的关键物品，向主人了解背后隐藏的故事，一起体验一次居家生活。

选题一 # Let’s coffee

公开幸福感咖啡钟爱好物给心爱的TA们起个小昵称

选题二 # 咖啡灵感计划

咖啡角与万千物品的组合搭配，每个咖啡世界都有不同灵魂

圈层营销

独居俱乐部

小红书

# 独居人俱乐部

精准对话独居人群的生活方式原生感IP

上线时间
2023年全年

呈现“一人居的小日子”花式场景，每期多个话题，开放与品牌共创，打造美好治愈的《独居灵感手册》

## 以“质感小场景“汇集成一本高质量独处指南

一人份微醺




一人成团去骑行




一人居厨房改造




养宠日记




卧室布置




Solo Camping




早餐打卡




- 聚合多赛道品牌，合力own住独居人群向往的氛围感
- 长线运营，软性输出，利他性内容真正体现用户价值

## 独居标签博主精准触达TA



@Jrake
独居美食博主



@Niki1998
独居教育博主



@杏仁
独居vlog博主



@麻花酱Boo
独居家居种草博主



@彤姐很忙
独居态度博主



@野生柒
独居生活方式博主

- 搭建独居身份KOL的创作阵地
- 帮助品牌与独居用户深度沟通

XIAOHONGSHU

小红书

圈层营销

运动俱乐部

# 城市漫跑计划

联动线下小店和品牌门店打造城市漫跑补给站，携手品牌深入全国跑团和跑步兴趣人群，引流趋势生活方式

上线时间
2023年全年

#一起跑步的快乐　#跑进城市的春天　#城市夜跑联盟　#城市落叶跑

*以上主题仅做示意，具体以后期实际规划为主

## 城市跑步趋势内容

联动北京、上海、广州、深圳等10个城市的跑步达人和优质跑团，打造城市跑步路线、新手跑步装备等干货攻略，卷入跑步爱好者关注和参与




小红书社区联合运营

全国跑团资源整合

线下补给站品牌体验

## 线下活动沉浸体验

线下品牌入驻补给站/将品牌门店打造为线下补给站，邀请跑团现场打卡，获得笔记礼包和能量周边，反哺线上热度




XIAOHONGSHU 营销

圈层营销

运动俱乐部

# 小红书飞盘嘉年华

小红书首届官方飞盘嘉年华，一场属于千万飞盘er的狂欢

上线时间
2023年Q1

一场平台巅峰赛事打爆品牌声量 | 百家飞盘社团参与精准触达TA | 千万飞盘er线上线下互动体验

## 官方发起招募令




品牌以赛事赞助商身份加入
占领趋势体育营销新场景

## 飞盘联盟出击迎战




品牌装备入场与联盟共同参与
联名周边共创话题引爆活动热度

## 用户线上线下狂欢




联动1+10个飞盘场地举办线下嘉年华
品牌进驻线下场景实现用户体验营销

# 户外俱乐部

## 红薯户外社

小红书

小红书长线户外项目，深度链接户外爱好者，与品牌一起共同打造户外生活趋势

上线时间
2023年全年

小红书提供契机和平台
让热爱户外的人聚在一起

### 户外赛道 · 为品牌提供内容营销土壤

玩什么怎么玩 → 站内搜索 → 线下体验 → 发布内容 → 分享灵感与指南

户外内容“百科书式”平台




#路冲穿搭图鉴 #城市路冲好去处
#秋日露营企划 #后备箱露营计划
#桨板上看日落 #带着桨板出游
#周末溯溪地图 #一起去山间玩水
#我的飞盘进阶路 #出手吧飞盘练习生
#夏日冲浪美学 #冲浪抓拍大赏
#热血橄榄球体验 #欢迎来到橄榄局
#城市骑行地图 #城市复古骑行

「红薯户外社」携手户外高阶玩家打造「线下体验局」
大K+圈层核心玩家参与活动
产出官方「活动视频」和「活动平面大片」

### 玩法模式 · 为品牌打造O2O活动闭环



户外薯

社区官方发起活动
联动垂类达人
打造户外生活爱好者聚集地

线上 王牌运营官号+重点扶持达人
为品牌抢占户外生活赛道



小杭杭
露营厨艺大赛

大理
环洱海骑行

徒步
徽杭古道

线下 趋势户外场景+优质社群TA
为品牌实现o2o人群转化

「红薯户外社」为品牌定制一次户外活动 联动大K深入圈层
社区资源&商业资源 合力出击加持声量

### 曝光引流 · 品牌活动被更多人看见

小红书官方账号 | 优质圈层达人 | 开屏 | 信息流 | 话题页 | KOL



社区资源 | 商业资源

路冲、露营、骑行、滑雪…
和品牌一起
来户外 认识更多人

红薯户外社 小红书

圈层营销

# 时尚俱乐部

小红书

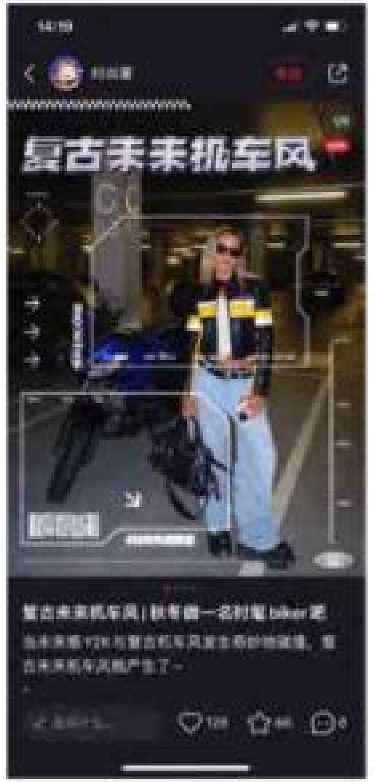
## 时尚风格图鉴

把握最前沿的时尚风格趋势，第一时间将风格趋势推动到大众面前，打造具有系列感的风格集合

上线时间
**2023年全年**

### 官方发起活动，时尚薯x时尚品强强联合

品牌需具备时尚趋势，同时有线下活动or入驻电商






### 社区约稿博主，扩大品牌风格影响力

优质原生内容
打造品牌的专属时尚风格





### 往期风格图鉴

#知识分子穿搭 #复古未来机车风 #冬日毛绒绒时尚



圈层营销

# 时尚俱乐部

## 小红书循环时尚市集

依托站内时尚浓度和时尚环保资源，倡导可持续的生活方式

上线时间
2023年全年

小红书x品牌发起线上线下内容营销，挖掘环保的新方式，更是引领时尚新趋势

ONLINE

### 线上循环时尚倡议手册

联动站内可持续时尚博主/remaker/
设计师发布手册






倡议海报植入品牌态度

闲置快闪直播品牌露出




OFFLINE

### 线下循环时尚市集

联合环保组织BottleDream发起市集互动
具像化环保理念





环保艺术装置

闲置摆摊售卖

remaker现场改造 品牌角色植入

圈层营销

# 时尚俱乐部

## 小红书 SENSE 共创计划

**小红书全新高奢共创营销IP，助力品牌打开奢侈品高度悦己市场**

上线时间
**2023年全年**

### 核心亮点

- 整合高级时尚资源曝光深度定制优质营销项目
- 特邀时尚界一线团队与高热明星共创
- 在小红书站内以视觉吸引、内容落地、情绪卷动打造营销闭环强势推广

### 品牌价值

- 迎合高度悦己需求
- 发掘产品情绪视觉价值
- 共创高质感时尚爆品

### 项目玩法

**明星演绎高级视觉时尚Film**
品牌共创剧情带动产品打动用户

**高热博主打造视觉剧情短片**
强化视觉剧情 深化情感共鸣
讲述品牌故事



**品牌共创高质感时尚微电影**
**时尚画报**
打造高质感时尚内容
视觉刺激赋予品牌情绪价值
种草高质感流行产品



**打造品牌定制话题**
触达用户情感 强调产品卖点

**共创KOL+KOC 内容笔记**
把握小红书高热情绪价值
多维度培养用户心智



圈层营销

# 时尚俱乐部

小红书

飞行橱窗

小红书全新尖货&新品发售栏目，针对品牌做定制化发售事件，快速发酵炒热单品

上线时间
2023年全年




品牌专属定制页面



官方约稿头部博主共同发起活动，扩大发售单品影响力




站内众多资源位加持，增加单品热度




往期发售战绩

XIAOHONGSHU

圈层营销

# 潮流 俱乐部

## 小红书潮流俱乐部 RED-CORE CLUB

聚集潮流优质创作者，借用场景感更真实地传递潮流穿搭趋势，引导发布真实场景下的穿搭种草笔记内容

上线时间
2023年全年



发起人-潮流薯

委员会
潮流薯
+
其他官方薯

**社区官方发起**

元老成员：15-20位
潮牌主理人/潮牌媒体

**元老站台深度解析**

俱乐部成员：持续招募
经过筛选的潜力优质潮流博主

**成员上身强势引流**

俱乐部架构

ONLINE

运动场景
生活场景




探索潮流趋势，锚定内容焦点/风格风向

官方发起招募

线上H5承接活动内容

打卡笔记回传线上

OFFLINE




潮流俱乐部以潮流趋势为主题，配合品牌设计活动玩法

潮流俱乐部成员seeding品牌产品 参与线下社交互动打卡

圈层营销

# 摄影俱乐部

## 平凡摄影大赏

聚合线上线下摄影资源，以生活中平凡但不普通的瞬间为题，用影像为品牌展现真实生活和用户群像

上线时间
**2023年全年**

### ONLINE 低门槛摄影命题，赋能更多真实UGC

**1** 条品牌影像大片+ **1** 个用户互动机制

借助社区打造的「平凡摄影」用户心智和站内氛围
品牌入局IP，让品牌故事和价值通过摄影渗透普通用户生活




### OFFLINE 高颜值摄影展出，助力品牌态度扩散

**10**+城市 **50**个独立店铺（独立书店/黑胶店/买手店/咖啡店）

线下活动影展遍布全城｜聚焦年轻人的社交场域
让品牌的营销内容具像化展现在用户面前，形成年度影像大事件






### HIGHLIGHT 独家资源提升活动影响力

**摄影师**

社区优质摄影师线上活动邀约
知名摄影师作为摄影顾问
加持线下活动



**官方背书**



小红书x品牌的官方合作
以平台官方背书效应
提升活动影响力

小红书

圈层营销

# 艺术家俱乐部

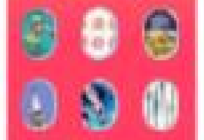
## 聚光灯联盟

**整合平台艺术资源与行业力量，联合品牌共同打造青年艺术家群体专属的聚光灯，助力青年艺术家成长**

上线时间
**2023年全年**

### 1 艺术资源 赋能品牌商业合作

| 艺术家入驻 | 出版物/媒体合作 | 艺术群展 | 艺术大赛 | 艺术个展 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 不同类型艺术家资源 | 画廊艺术机构资源 | 平台长线活动资源 | 艺术行业大咖资源 | 线下独立展区资源 |

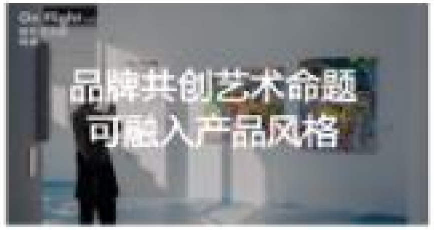





### 2 商业模式 聚合平台艺术实力

ONLINE

官方联合品牌发起活动，每期一个艺术命题，邀请青年艺术家一起共创







OFFLINE

大赛作品落地线下画廊、艺术机构，扩大艺术影响力



小红书

圈层营销

# 红薯俱乐部

## 优质创作者计划

社区共创合作，为品牌赋能成长型优质达人，通过平台内容运营模式，最大化卷入优质创作者参与

上线时间
2023年全年

社区话题营销

社区提供趋势热点参考

社区各垂类高点人物

**行业大咖**



**圈层KOL**

社区垂类提供潜在上升期博主

各垂类优质创作者1v1邀请种草

不同场景 不同年龄 不同身份 不同功效

人选维度多元，内容维度多元




平台邀请@刘逗逗不怎么逗 参与活动；活动期间博主涨粉30w+，品牌种草笔记互动量近万

**百位KOC**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 线上 | 发布笔记 瓜分流量 | 优质笔记 官方翻牌 | 活动奖品 限量赠送 |
| 线下 | 打卡品牌门店、品牌线下活动，体验品牌产品，笔记回流线上 | | |

**用户跟风**

好物体验 惊喜盒子

XIAOHONGSHU 营销中台运营部

小红书

圈层营销

# 红薯俱乐部

## 拜托了万事屋!

以帮用户解决问题的优质内容为切口，帮助品牌建立与用户的价值链接

上线时间
2023年全年

### 热议话题

万事屋联合品牌，洞察用户痛点话题
#人类幼崽饲养员

品牌配合万事屋，承载相关内容话题
#QQ星人类幼崽成长计划

### 优质博主

万事屋聚合优质博主，输出品牌价值
引发用户共鸣、提升品牌好感度

品牌邀请相关博主，输出品牌干货
提升用户对产品的认知度、认可度

### 流量曝光

万事屋配合品牌时间投放
黄金点位为品牌私域导流

品牌配合万事屋同期铺量
放大品牌与IP声量

### 项目案例










XIAOHONGSHU

圈层营销

# 红薯俱乐部

## 小红薯家宴

小红书“真诚分享”社区氛围的对外具象展示，集中势能传递小红书社区价值

上线时间
2023年全年

**人** 小红书社区多圈层人群「主题家宴」
携手品牌深入沟通「目标圈层」人群

**货** 品牌产品自然植入于家宴场景
线上配合活动打造品牌内容和专属阵地

**场** 集中全年IP势能发起「红薯年夜饭」
CNY节点打造「社交场」集中爆发

### 圈层人群渗透

一场家宴&一个圈层，打造小红书垂类博主的梦幻联动

精致妈妈局 | 艺术玩家局 | 独居白领局 | 情侣局 | 高校毕业生局 | 职场新人局




玩：拼积木 | 下厨房 | 做花艺 | 妆造互改 | 手工DIY
聊：生活观 | 情感事 | 育儿经 | 职场干货 | 圈层议题

### 从情绪价值到实用价值

局内

PGC：博主自然使用产品



KOL：产品创意玩法植入



局外

产品种草笔记铺量
- 家居家电
- 食品饮料
- 3C数码
- 母婴
- 美妆
- ......

活动阵地产品露出
沉淀品牌内容
- 品牌定制H5
- 品牌定制单期话题
- ......

### 年终大事件引爆

小红书社区年夜饭，邀约博主+用户打造CNY大事件



小红书

圈层营销

# 红薯俱乐部

## 她们来她家

以站内头部KOL为IP主势能，聚焦小红书站内生活趋势，以“明星家”为核心打造热点

上线时间
2023年全年

### 《深夜明星家》



@深夜徐老师
粉丝数：310.2万
时尚美妆博主

探访明星、各类型KOL家的私藏爱用好物
发起“开包挑战”，发现家中的秘密宝贝们



揭密美妆博主的化妆台



和明星互选穿搭、互相化妆



明星“开包挑战”

### 《拜托了罗拉》



@罗拉rolasfood
粉丝数：64.3万
美食博主

美女厨娘罗拉走进明星家
打开明星家冰箱，做出创意美食
分享宅家食谱，分享美味灵感





打开明星家冰箱
制作宅家创意美食

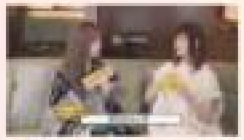
### 《西门大嫂’s Talk》



@原来是西门大嫂
粉丝数：73.2万
时尚博主

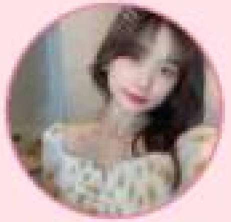
西门大嫂拜访明星家，作为知心姐姐
和明星、KOL们聊聊宅家生活、人生态度，
走进各具特色的家，感受更多生活的可能性
感受更多的人生态度





和明星、KOL在家看看、聊聊

### 《楚靓来你家》



@胡楚靓
粉丝数：178.1万
百万粉丝视频博主

元气少女胡楚靓，作为朋友来到明星家
和明星、KOL互选穿搭、互相化妆，玩小游戏
拍摄宅家写真大片



和明星互选穿搭
互相化妆



和明星拍摄
宅家写真大片

趋势营销

# 我就要这样生活

小红书

我就要这样生活

追风 | 小红书社区原生生活趋势，发现新“消费场景”，引领未来生活潮流

上线时间
2023年全年

## 洞察社区趋势生活 帮助品牌匹配趋势场景




利用小红书内容洞察和数据追踪
选择消费趋势的场景和话题
帮助品牌匹配趋势场景

## 把“人”放进趋势生活 帮助品牌+内容+场景 匹配优质创作者




高点人物明星+各圈层内容博主参与
体验并引领真正高阶玩法的趋势生活
有价值的内容 才会被用户真实消费

## 双视角内容矩阵产出 强资源曝光 品牌活动被更多人看见



官方记录+明星直拍vlog+博主直拍vlog
多元内容 矩阵式发布 精细化运营
持续唤醒用户热情，内容种草+品牌效果up

## 全年运营主题



宠爱季 低碳季 毕业季 落日季 音乐季 恋爱in季

...
更多主题可共创

XIAOHONGSHU

趋势营销

# 我就要这样生活

我就要这样生活

造风 | 整合高净值人群趋势消费场景资源，联合三方营销，线上线下赋能品

上线时间
2023年全年

## 契合品牌TA人群 规模化整合消费场景资源



高端酒店　滑雪场　露营基地　艺术馆

融汇趋势场景资源联动
打通线上线下 触达品牌TA消费人群

## 多圈层大K博主/明星打卡 真实体验向往感生活 产出优质内容



@胡一　@幻想家姜时一
@胡非为　@祐山　@林海音

通过博主/明星参与线下趋势活动
真实体验并发布向往感产品种草vlog

## 品牌融入向往感场景 占领心智 多渠道曝光 多玩法互动 达成种草

官号　资源场景　博主/明星　品牌



站内外多渠道宣传发布 引爆活动热度
线上种草—线下拔草 完成用户互动闭环

## 全年运营主题



冰雪季(雪场)　漫游季(民宿)　躺坪季(营地)　撒野季(户外俱乐部)　摆摊季(市集)　偶买噶生活颁奖礼

...
...
更多主题可共创

趋势营销

# 我就要这样生活

我就要这样生活

案例分享

REDcase IP营销银奖、金投赏铜奖

## 城市环游记 OPPO Find N

和张钧甯一起群体运动

跟赵小黎做5分钟艺术家

侃烃带你去云南义工旅行



| | |
|---|---|
| 价值感内容 | 内容结合趋势 满足用户尝鲜与追热诉求<br>有价值的内容才会被用户真实消费 |
| 精细化运营 | 持续性内容运营，不断唤醒用户热情<br>形成内容+路径的用户闭环 |
| 矩阵式宣发 | 30位明星分享趋势生活<br>让好内容好产品被更多人看见 |

站内外活动总曝光 6亿+
主话题浏览量 5500万+

oppo关键词
搜索提升 7800%+

## 露营季 蛋白时光、曼妥思、谷雨

用露营的方式遇见新生活

头顶蓝天 放肆奔跑

露营生活 不说再见

露营食记

感受童年快乐



抓住热点露营文化 强调生活方式

内容影响力打造+品牌消费心智建立

抓住人群情绪点我就要，强调生活态度

IP影响力打造+品牌年轻态度共振

绑定文化 绑定圈层 绑定剧情 绑定人物

站内外活动总曝光 7亿+
主话题浏览量 3000万+

蛋白时光笔记数激增2000%+
酸奶搜索排名提升53名

## 音乐季 匡威




借站内趋势生活方式 产出优质内容 篇篇爆文

精准辐射音乐爱好者 帮助品牌增长音乐粉丝

两大官号发起活动 音乐唱作人分享生活方式博主联动

音乐薯 娱乐制造机 白举纲 魔动闪霸 拉宏桑 刘遐遐

产品赋能 资源加持 扩大品牌音乐综艺影响力

项目总曝光 1.1亿+
话题页浏览量 2700w+

项目沉淀爆文笔记
110篇+

小红书

趋势营销

# 我就要这样生活

小红书 我就要这样生活

案例分享

小红书

## 漫游季 #野奢秘境漫游

vivo X80系列

## REDcase终极二等奖、IP营销金奖

### 营造产品TA向往感的生活方式 抢占「精神奢侈」的先机




精选小红书用户向往的美景地

达成9家风格多样的野奢酒店合作



不同风格酒店 匹配不同个性博主

人景合一 定义「野奢」生活向往感

### 内容即产品力的影像表达 电影级大片 自用式种草




全程使用vivo X80 Pro拍摄视频

9条电影级大片 展现内容种草力

超干赞爆文笔记12篇 视频站内阅读量280w+

### 小红书×酒店×品牌 三方联合营销 引爆五一出游热潮




九家野奢酒店同期进发 规模化效应升级



内容IP首个小红屏 产品赋能影像表达



用户线上被种草 线下实现拔草 真实体验野奢生活

项目总曝光 1.7亿+

话题页浏览量 1900w+

vivo X80搜索大涨 4.6倍

实现品牌与「野奢」深度绑定

趋势营销

# 我就要这样生活

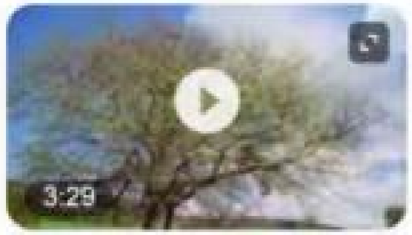
## 我就要这样过春天

**在社会面彻底放开后，联合所有人“狠狠”拥抱疫情后第一个完完整整的春天**

上线时间
2023年Q1

### 回忆春天

用情绪撬动全民情感张力




预热：邀请100位孩子手绘他们记忆中的春天模样

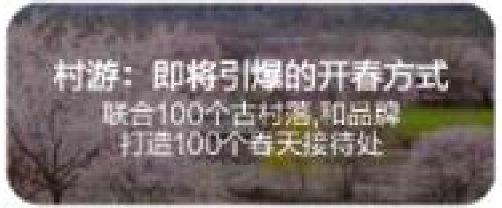


引爆：以孩子的春天画打造开往春天的地铁

### 寻找模式

联合品牌发布中国春天live地图







### 拥抱春天

线下大事件：春天花花同学会

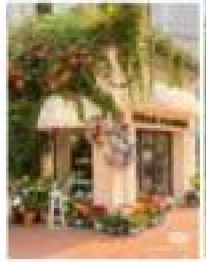
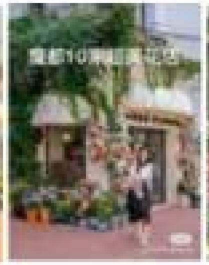






### 交换春天

大事件分会场：送你一朵大红花


联合品牌送花，增强路人好感



K11设置拥抱春天装置，转化路人缘



全域整合
# 红薯地大事件

## 小红书 春天联欢晚会

小红书顶流@薯队长 开启直播，在春天举办一场属于小红书社区的晚会

上线时间
2023年Q1

## What 什么是春天联欢晚会？



**小红书顶流@薯队长 亲自开启直播**

在春天举办一场属于小红书社区的晚会

**亮点一**

@薯队长 联合全体官薯，All in的一场晚会



**亮点二：**

站内潜力型博主投稿，原生感内容获取讨论度



**亮点三**

社区A级项目，春晚当天流量同时汇聚直播间



## Why 品牌为什么合作春晚？

**23年社区开年第一场小红书大事件**
**赋能品牌实现内容+流量的双丰收**

**社区优质内容供给品牌**

薯队长首次商业化合作
与社区优质博主资源入局
帮助品牌创造小红书式的内容价值

**晚会王牌流量赋能品牌**

搭载春晚舞台
提供品牌更多的曝光机会
完成于用户的互动和品牌价值的输出

## How 品牌如何合作小红书春晚？

**四大品牌合作形式**

### /春晚路透社
社区开放优质博主资源，可作为品牌商单
以春晚预告为核心，做产品种草内容

### /我要上春晚
开放节目赛道/薯队长直播间席位给到品牌
品牌可通过发起大赛的形式和用户共创节目

### /春晚福利社
直播间抽奖席位+活动h5品牌权益露出
借节目热度激活用户互动

### /春天联欢早会
线下版春晚，在接近春天的咖啡馆/书店
举办线下展览，扩大活动影响力

小红书

全域整合

红薯地大事件

# 小红书樱花季：万物皆可粉

以樱花为邀请，以“粉色”作为抓手，邀请所有人共赴一场粉色嘉年华

上线时间
2023年3月

## ONLINE：围绕“万物皆可粉”打造优质内容

【聚话题】
少女心狙击令




【造裂变】
粉色变装&文笔挑战



【拓圈层】
粉色态度海报



## OFFLINE：促成“万物皆可路转粉”的品牌曝光

【大曝光】
K11粉色生活展



【大转化】
盒马&罗森主题货架




【大宠粉】
城市社群派对



全域整合

# 红薯地大事件

## 成分看中国

寻找成分创新的标杆中国品牌，预见中国美妆行业未来趋势

上线时间
2023年4月

小红书**热门成分**虚位以待，以小红书年轻人的新视角，站在行业角度重新看待中国美妆品牌，焕发美妆行业新生力

### 官方背书「影响力」

官媒联合出品+官媒、行业、营销媒体矩阵

拟邀新华社联合出品

百家媒体联动

平台奖项发布+站内大曝光资源



### 真诚内容「品牌力」

品牌探访片：揭秘品牌成分创新实力



创始人回应片：直面用户声音的双向奔赴

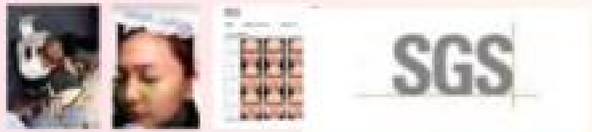


### 权威专业「种草力」

社区稀缺资源注入：品牌成为社区内容顾问



专业机构背书：SGS权威肌肤检测实证功效



全域整合

# 红薯地大事件

## 代号X计划（暂定名）

小红书长线养成类虚拟人物IP，依托社区王牌产品及稀缺资源，构建超级关注场

上线时间
**2023年全年**



**潮酷虚拟人物形象**
全面升级 聚拢用户好感

**S+级重磅创新资源**
助力品牌资产强势沉淀

### 超强曝光

具象化的场景演绎趋势话题+场景



丰富的节点场景、趋势场景塑造，热门的潮流服饰套装

### 潮流玩法

兴趣在这里充分表达



用户通过薯小虎展示个性化自我装扮不同节点展示不同主题
例：发红包、集卡、送装备

### 超级导流

关注场被激活



一个主会场，多个分会场，品牌参与云互动
例：云拜年，云蹦迪助力用户关注导流

小红书

全域整合

# 红薯地大事件

## 我就要这样生活节

联合所有超会生活的品牌，共创一场线下生活嘉年华，线上线下深度种草品牌态度和价值

上线时间
2023年6月

### N种超会生活态度匹配N种品牌精神

- 牛奶品牌:我超会要强的
- 户外品牌：我超会跑路的
- 运动品牌：我超会暴汗的
- 美妆品牌：我超会大变活人的
- 咖啡品牌：我超会吃苦的
- 酒水：我超会成精的
- 手机品牌：我超会磕糖的
- 旅行品牌：我超会毕业的
- ……

### 线上：话题炒作

“我超会xx”大讨论




### 线下：大事件引爆

小红书超会生活嘉年华落地海边




### 线上：价值收拢

100+门户网站通发

联合官媒发布中国超会生活图鉴

全域整合

# 红薯地大事件

## 小红书社区熟人节

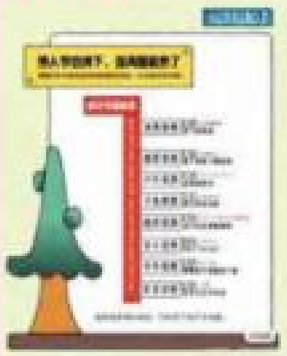
通过大构建真实的生活场域，把小红书搬到线下，让人沉浸式体验小红书社区的开放多元和真诚友好

上线时间
2023年Q2

熟人-百位创作者参与



熟事-几十种趋势生活场景呈现



ON LINE



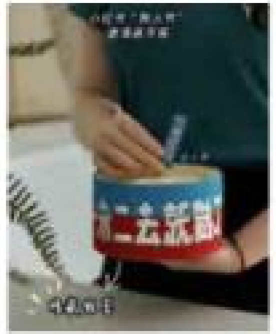
社区顶流薯队长发起
各垂类薯号齐发声




头部&圈层创作者集体发声
号召用户报名参与线下




品牌馆入驻线上熟人馆
释放熟人产品



品牌产品变身“变熟装备”
邀请博主开箱变熟

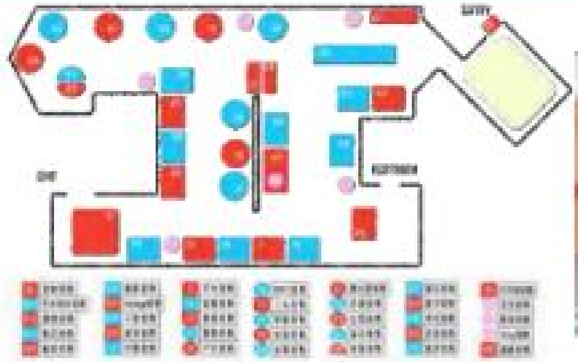
趣味脑洞答题，提升熟人等级
做任务赢抽奖券，赢万元大奖
领熟人节限量数字作品
发布笔记，瓜分上亿流量
熟人节专属贴纸、滤镜、影集

2亿用户花样互动参与

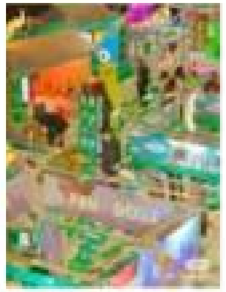
OFF LINE



博主用户线下面基，沉浸式体验花式生活方式



线下场地限时打造熟空间

多品牌own住不同趋势生活场景
社区助力打造趣味性品牌熟空间

小红书

全域整合

# 红薯地大事件

## 小红书外人节 GO WILD FESTIVAL

小红书官方出品户外节IP，引领流行户外生活新趋势

上线时间
**2023年Q3**







户外标签明星云集，为不同的户外态度代言




100+户外俱乐部汇聚开设分会场








2000+小红书户外KOL线上线下全面参与

48小时精彩户外运动交流 烟火farewell大会收官




**Online** 线上线下联动，线上通过年度户外运动及户外人的评选，利用户外卡分发裂变，鼓励用户积极参与评选出ugc认可的年度最受欢迎户外运动，

线下通过主会场的表彰大会公布评选年度户外运动/户外人物，岛上活动MVP战队 **Offline**

| 行动开启 | 发布外人卡+行动密码 | 用户寻找行动密码，获得外人卡，为户外运动之最投票 | 《外人上岛指南》官方视频上线，明星、户外玩家内容首发 | 线下48H登岛行动 | 户外收官大会发布年度户外运动及户外人，以及上岛MVP战队 |
|---|---|---|---|---|---|

全域整合 › **红薯地大事件**

# 专薯日REDay（基础版/高奢版/店长版）

**围绕线下互动体验，加持线上全矩阵资源，与品牌共创活动空间**

上线时间
**2023年全年**

REDay专薯日是小红书和品牌线下集中共创的深度联合动作，并通过平台在线上内容发酵与爆发由小红书平台赋能加持，打造线上线下联动玩法，在短时间内，为品牌：

迅速攀升产品/概念热度 | 击中年轻人/目标TA嗨点 | 累积真实口碑影响消费行为

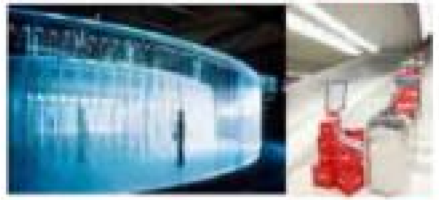
## REDay基础版




## REDay高奢版

**云展厅打造**

将品牌线下活动以展览馆的设定延续到线上，打造品牌的小红书线上展厅






**艺术周边定制**

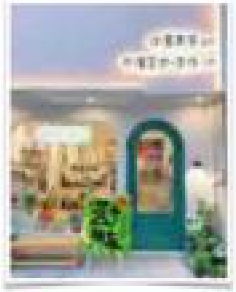


**KOL探展**



高级感博主深度参与官方拍摄探展vlog

## REDay店长版



**打造店长体验周**

一周内邀请3位小红书博主
空降品牌店 体验一日店长
打造线下品牌门店大事件
透传品牌经营理念
向用户种草好产品

**氛围感品牌店布置**

品牌精品门店装饰REDay元素
氛围感布置吸引用户打卡拍照

**官方内容+互动机制**

1条宣传片+1组剧照海报
3条博主店长体验vlog



全域整合

# 红薯地大事件

## REDesign

和小红书官方玩在一起，让好设计出圈

上线时间
2023年全年

最懂小红书趋势的设计 | 最具有小红书特色的视觉符号 | 最贴近小红书用户的创意

联动小红书inhouse创意设计团队，联名小红书官方IP RED CLUB，打开设计的更多可能性！

### 空间设计

打造活动地标/联名装置，
让线下充满乐趣与小红书氛围感

斯凯奇
RED CLUB便利店



乐乐茶&有光
快闪店



Paul Smith
打卡装置



### 产品设计

与品牌共创新品/联名款，
限量发售事件，拱热站内外话题热度

六福珠宝
圣诞小金薯



KOL联名
环保概念卫衣



五菱宏光MINI EV
车身改造




### 包装设计

定制奇趣礼盒强势吸睛
卷赢节日热点

PUMA
追梦少女心礼盒



永璞
袋泡咖啡礼盒



云南白药
治愈模仿礼盒



小红书

PART.2

# 小红书「宝藏全系列」营销图景

✦ 在小红书土壤挖掘宝藏，与用户、品牌一起，展开一场小红书的美好生活“寻宝”之旅

## 宝藏养成系列

全年在线聚焦品牌日常营销

- 宝藏新品日
- 宝藏我来评
- 宝藏成分研究所
- 宝藏品牌日
- 宝藏俱乐部

## 宝藏节点系列

多垂共建节日氛围下的品牌种草场

- 宝藏礼物情报站
- 38宝藏好物
- 不被定义的宝藏女孩
- 100件可持续小事
- 520宝藏攻略
- 宝藏萌娃初长成
- 618宝藏好物
- 618推荐清单
- 七夕宝藏好礼
- 开学活力企划
- 中秋月亮与六便士
- 双11宝藏好物
- 双11推荐清单
- 双旦宝藏好礼

## 宝藏娱乐系列

挖掘高点明星和娱乐内容势能

**宝藏全明星**

- 星想事成计划
- 美好生活学院
- 宝藏星宣官

**宝藏影视综**

- 宝藏剧综追风计划
- 宝藏出品计划

**宝藏NFT**

- 宝藏元宇宙

宝藏养成 › 宝藏全系列

小红书

# 宝藏新品日

小红书首个平台级新品营销IP 让每个宝藏新品成为顶流爆品

上线时间
2023年全年

## 数据洞察 为新品立人设

—— PHASE1：出道前 ——

新品共创
五边形战士

① 品牌
② 同类品
③ 人群
④ 热点
⑤ 制造

①【品牌】：洞察品牌在站内所处发展阶段，辅助种草&投放策略制定 *依据品牌搜索指数/排行/内容存量划分：头部品牌/成熟品牌/非成熟品牌

②【同类品】：分析站内同类产品优劣势，辅助新品差异化卖点输出

③【人群】：分析目标人群用户画像，针对性输出人群沟通策略

④【热点】：借势站内当下热点，助力新品话题发酵

⑤【制造】：小红书red design/red studio加盟，助力打造小红书用户最爱高颜值新品+传播内容

## 创新玩法 出道即引爆

—— PHASE2：正式出道 ——

宝藏新品简历发布
词云/五维雷达/点亮玩法/体验馆

【认证】
小红书官方
宝藏新品认证

【口碑】
专业+大众
新品测评

【曝光】
全线资源
曝光扶持

【互动】
关键词玩法升级，用户参与互动
解锁免费新品体验
（积分玩法/惊喜盒子）

【购买】
用户点击进入
产品购买页面
预付/直接购买

## 长线运营 助力新品持续当红

—— PHASE3：出道后 ——

【新品广场】
小红书宝藏新品系列长线阵地

新品橱窗

宝藏新品趋势热榜
（当期合作品牌可占领）

新品尝鲜互动

｜用户最期待新品｜反馈收集

XIAOHONGSHU
营销IP新玩法

小红书

宝藏养成

**宝藏全系列**

# 宝藏我来评

**通过百人评测，树立品牌口碑，助力好产品生长**

上线时间
**2023年全年**

## 项目机制

### "百人评测团" 抢先试用、多维测评

测 全民测评

- 1位 顶流大K
- 20位 腰部达人
- N位 私域粉丝



定邀多圈层KOL集合测评，精准定位，直击痛点

### 官方白皮书发布，赋能品牌口碑

爆 口碑破圈

- 官方认证白皮书
- 百人问卷体验
- 站内立体宣推




品牌联合LOGO权威呈现



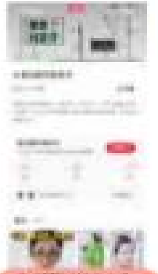

评测结果数据呈现



真实百人评测内容截取

### 多重玩法+多重资源卷入全站来评

爆 口碑破圈



话题页打卡



用户问卷



真实客户反馈

宝藏养成 | **宝藏全系列**

# 宝藏成分研究所

**研究所创新「孵化」小红书式宝藏产品，带领品牌占领品类细分赛道，输出核心产品价值**

上线时间
**2023年全年**

## 项目核心亮点

**带领品牌攻占细分赛道**
**成为赛道ICON**

三个核心维度帮助
产品建立赛道

站内趋势
赛道
核心卖点
用户热议

**让用户对于宝藏**
**严格定义有所感知**

三个阵容组合透传
产品“宝藏之处”

平台发声
赛道
真实用户
专家团队

## 具体玩法

**不是所有产品，都是宝藏产品**

从专业，到权威，再到真实的用户
步步筛选，让用户感知真正的国民宝藏产品

小红书宝藏研究所
专业选品，强平台背书

↓

各行各业专业人士
权威测评，甄选宝藏

↓

百人挖宝联盟真实体验
增加产品国民度

## 商业价值

宝藏产品力，助力品牌种草破圈
实现从人群拉新到影响品牌价值沉淀

**产品** 战略品牌产品
占领赛道标签

**口碑** 百人挖宝联盟
带动真实口碑

**心智** 明星/资源测传播
击穿用户心智

宝藏养成 | 宝藏全系列

# 宝藏品牌日

**首次赋能品牌电商超品日，共创品牌红宝书，携手品牌共同打造大事件**

上线时间
**2023年全年**

## Part1 狂欢种草

### Social Video

1、融合小红书趋势洞察沉淀品牌驱动
2、共创品牌生活趋势大片/宝藏成分大片







### 【宝藏代言人】

1、品牌调性契合的明星加持
2、专家kol测评、背书
专业kol深度种草
融入真实生活场景的品牌试用

### 【宝藏红宝书】

1、共创品牌nickname增加用户消费决策消费记忆与联想
2、共创品牌档案




## Part2 互动引流

### H5、定制商业话题banner外链一键电商转化



### 全域搜索口令互动 引爆超品bigday




## Part3 超级背书

### 宝藏品牌阵地

1、合作即入选小红书宝藏品牌联盟
2、小红书合作宝藏品牌日历尚榜占位
（好品牌的全年攻略地图，助力用户买买买）




Always on

宝藏养成

# 宝藏全系列

宝藏俱乐部

以兴趣圈粉机会人群，通过线上招募+线下活动的形式，转化成品牌的核心人群

上线时间
2023年全年

宝藏俱乐部主阵地全年在线，召集平台多种兴趣宝藏青年，持续运营定期组织社群活动

引流 / 沉淀

子俱乐部-为品牌深度定制，从产品特性/核心场景出发定义俱乐部的招募主题

## 组建架构体系

一个共同的俱乐部公约
一个永久留存的俱乐部电子徽章

PGC — 创始人：社群主理人/明星

KOL — 原始成员：KOL/官号

UGC — 俱乐部新人：社群成员+任务用户

俱乐部成员全员集结

## 发起联盟

数据锚定人群/细分切入方向



帮助品牌人群和目标人群兴趣标签交叉找到目标人群方向（破圈+深耕）

匹配对应圈层社群和明星发起拍摄俱乐部号召态度大片



## 圈层引领

垂类+破圈KOL组合引领号召



垂类+破圈KOL（配比1:1）

商业化官号矩阵联动响应



对应不同圈层定制场景插画，融合品牌元素

## 用户卷入

定制会员升级玩法，兑换徽章



帮助用户从俱乐部小白成长为俱乐部元老

黄金曝光定向触达目标群体



开屏/信息流/惊喜盒子DMP定向目标人群

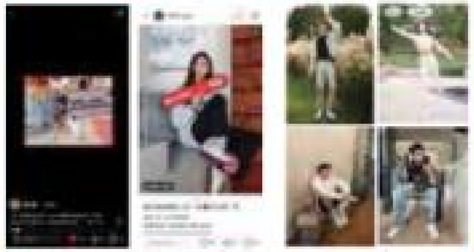
## 线下碰头

现场深度体验体验社群文化



联合物料露出，活动全程记录

线上回传活动宣发
运营社群成员持续发声



宝藏节点

# 宝藏全系列

## 宝藏礼物情报站

覆盖小红书全年送礼心智，打造品牌一站式礼物营销解法

上线时间
2023年2月

### 促决策
礼物主阵地always on

#### 礼物情报抢先报

own住全年节点热词






#新年礼物情报
#情人节礼物情报
#女生节礼物情报

### 占赛道
主送礼场景全捕捉

#### 场景化的礼物话题

瞄准送礼细分赛道

**聚焦送礼对象**

#送妈妈
#男朋友
#送长辈

**聚焦礼物品类**

#香水礼物
#口红礼物
#小家电礼物
#搬家宝藏礼物

**聚焦送礼祝福**

#新年重启礼物
#本命年礼物
#变美宝藏礼物
#新年豹富妆
#红红火火开运妆

### 强推荐
明星达人情报官

#### 礼物情报官推荐

礼物开箱花式种草



单品牌宝藏礼物推荐



多品牌拼盘开箱推荐

### 联情感
设计联动增强节点仪式感

#### 仪式感开箱体验

专属礼盒设计/祝福还愿



IP视觉快递盒



own新年「祝福」心智
用户发布品牌话题
选出站内「好运锦鲤」

宝藏节点

**宝藏全系列**

# 38节宝藏好物

小红书明星种草+天猫会场转化 一站式38节点营销闭环

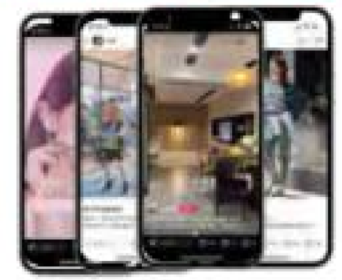
上线时间
**2023年5月&10月**

小红书阵地一键外链天猫商品详情页通路

## 小红书

### 宠爱宣言

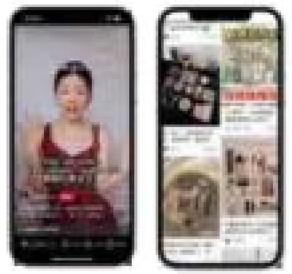
悦己美丽 | 自律健康 | 独立自在 | 有爱强大



- -星宠官齐发声强号召，四大象限价值传递引发圈层深度认同
- -为品牌情感赋能，传递「品牌价值观」

### 宠爱计划

多圈层发声 | 测评接力



- -多垂类KOL花样种草，高效聚拢人群，多维度多角度输出观点-接力式传播、蓄力热度全域范围触达用户

### 宠爱大礼

品牌专属H5 | 宝藏清单 | 专属任务 | 专属福利墙



- -品牌专属H5上线，派发38节宠爱好礼。
- -站内多阵地发酵，任务+福利互动促进转化。
- -小红书x天猫双阵地联动，促进用户种草—>用户拔草

## 天猫

### 天猫独家IP会场

获得淘系38节宝贵流量资源




天猫全明星会场 | 天猫独家IP会场 | IP活动搜索词直达

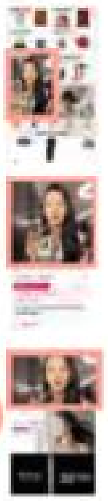
### 明星种草视频卡段

天猫平台使用

投流引流

店铺头图使用

店铺详情页使用



- -品牌种草视频获得极致传播
- -促进宝藏货品直接购买转化

宝藏节点 › **宝藏全系列**

# 不被定义的宝藏女孩

社区部x商业部38节特别企划，共创RED GILRS专属影集，打造品牌女孩大狂欢

上线时间
**2023年3月**

## 项目亮点

**情感价值延续**
1.0话题流量价值与
情感价值的承接
基于用户情感心智传承

**资源投入升级**
首次实现社区影集资源
与商业部IP资源联动

**创意玩法升级**
首创数字头像玩法
赋予宝藏女孩
独一无二身份认证

## 「品牌女孩」出圈狂欢三部曲

小红书宝藏
不被定义的宝藏女孩

**1 身份认同感**
社区x商业官方发起邀约
快速建立身份认同感

**2 强烈归属感**
品牌定制话题主张
态度内容传播形成圈层讨论

CPB钻光女孩
卡地亚Clash女孩
养生堂女孩爱自己
兰蔻甜酷女孩
今日份NIKE女孩

**3 具像互动感**
创意互动玩法
女孩身份认证掀起狂欢高潮

不被定义的 RED GIRLS

宝藏节点

宝藏全系列

# 520宝藏攻略

携手品牌深入520爱的氛围，抢占5月示爱场景，传递“爱的礼物”产品心智

上线时间
2023年5月

艺术家联名520数字藏品限量兑换
线下爱的生活馆复刻线上氛围

## 线上线下+虚拟现实破场破圈




明星和博主多层级创作者内容
打透520爱的攻略礼物心智

## 明星宠爱官+博主爱的攻略大师课




有效的互动机制闭环
卷入UGC与深度参与品牌及活动互动

## 线上多重互动点燃节日氛围



小红书

宝藏节点

**宝藏全系列**

# 宝藏萌娃初长成

围绕六一儿童节热点，打造宝藏妈妈爱用好物分享，精准触达母婴人群

上线时间
**2023年6月**

## 小红书宝藏萌娃天团

**即刻集结**
**满足多年龄段品牌合作需求**




## 邀你一起"沉浸式"带娃

邀你沉浸式体验萌娃的童趣1天
**六一童趣 即刻来袭**

**线下活动**

**萌娃参与的童真主题派对**



## 妈妈们的成就时刻

**妈妈们的宝藏成就好物清单**
晒出育儿路上的必备好物
呈现治愈又温暖妈妈的每个瞬间



## 多场景品牌合作结合

**关于萌娃的一切**




**【 真实宝藏萌娃天团+走心妈妈成就时刻+超有趣童真主题派对 】**

# 618&双十一宝藏好物

**小红书明星种草+天猫会场转化 一站式11.11/6.18营销闭环**

上线时间
2023年5月&10月

小红书阵地一键外链天猫商品详情页通路

## 小红书

### 全明星种草微综艺
10.15-10.20

明星美容趴 | 明星美食趴 | 明星轰趴 | 明星家庭日



- 从4个维度全方面探秘明星最真实的生活。
- 揭秘明星真实在11.11期间最想囤，最想买的品牌。
- 为品牌打造『最真实的明星同款』。

### 百人大测评
10.21-10.31

专家测评 | KOL众测 | 测评接力



- 头部KOL专业角度测评+背书。
- 中部KOL用户角度测评、介绍产品亮点。
- 接力式传播、蓄力热度全域范围触达用户。

### 宝藏好物大赏
11.1-11.20

品牌专属H5 | 宝藏清单 | 专属任务 | 专属福利墙



- 品牌专属H5上线，11.11宝藏好物展示 。
- 站内多阵地发酵，任务+福利互动促进转化。
- 促进用户种草—>用户拔草

## 天猫

### 天猫独家IP会场
获得淘系11.11宝贵流量资源

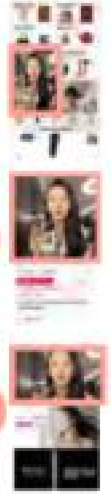
天猫词搜索
硬广
11.11主会场



天猫全明星会场 | 天猫独家IP会场 | IP活动搜索词直达

### 明星种草视频卡段
天猫平台使用

投信息流
店铺头图使用
店铺详情页使用



- 一品牌种草视频获得极致传播
- 一促进宝藏货品直接购买转化

宝藏节点 宝藏全系列

# 618&双十一推荐清单

## 贯穿全消费者行为链路，深入三大消费决策

上线时间
2023年5月&10月

「618&双十一推荐清单」帮助品牌在大促节点own住三大场域，占领流量高地




### 用户品类搜索行为

搜索“双11xx推荐”

- 双11乳液推荐
- 双11零食推荐
- 双11口红推荐
- 双11面膜推荐
- 双11抗糖推荐
- 双11抗老推荐
- 双11美白推荐



宝藏节点

**宝藏全系列**

# 七夕宝藏好礼

七夕节点借势营销，以情书为鹊桥，实现品牌与用户的双向奔赴

上线时间
**2023年8月**

## 项目核心亮点

01 **以情感为基点**，瞄准七夕情绪共鸣，创造站内七夕热聊场景，延续原生IP热度，吸引用户热聊

02 **以创作者为核心**，将「人」引入IP，从真实生活的角度打造优质内容，盘活用户

03 **以体验感为脉络**，线上惊喜、共情互动体验吸引存量用户，线下打卡互动反哺线上流量

## 具体玩法



**精细内容**

发动站内发表优质内容，联手官方内容矩阵七夕节点强势露出，最大化与用户共情；「百位KOL」为内容接力，产品与站内用户完成多重连接



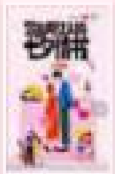
**打造场景**

「话题页」+「H5」双阵地打造站内浪漫场景，形成热聊场域完成品牌自然理念渗透官方账号打造



**强化互动**

多样化「惊喜盒子」实力宠粉，吸引用户搜索相关热词；低门槛、易共情的「贴纸」吸引用户参与打卡，流量转化



**多维传播**

线上超强引流资源强势倚靠，开屏、品专、贴纸等产品助力话题传播，内容层层出圈；七夕当天线下场景打卡反哺线上

## 七夕以情书为鹊桥 实现品牌与用户的双向奔赴

品牌
教你表达爱

输出真情实感的情书内容，抢占节日痛点



收到品牌情书，产生共鸣，以品牌为礼表达爱

用户
不会表达爱

宝藏节点

# 宝藏全系列

## 开学 活力企划

帮助学生拥有更多美好校园生活，在帮助品牌抢心智、拓场景，造爆品

上线时间
2023年8月

### 合作策略

**内容造浪** 心智共创
新生走心攻略
造「开学引路人」

**事件造浪** 校园热点
校园燃爆活动
造「开学季新潮流」

**品牌造浪** 价值赋能
公司级福利加码
造「开学必备好物」

高能开学种草团



@萧烟星 @是你们的康康 @冯琳 @刘恋

### 项目玩法

**Part1 新生报到处**

定制版开学录取通知书互动h5，其中为品牌量身打造符合的学院，用户点击后可测试自己所在学院

**Part2 生活导师座谈会**

各位导师结合品牌理念分享在大学期间的创业经历，学习经验等内容，打造生活校园趋势，影响用户心智，提升品牌影响力

**Part3 学长学姐开学好物安利**

小红书高热度学长学姐为品牌真诚开学好物视频，帮助品牌在开学季成为学生党宠儿NO.1

宝藏节点

# 宝藏全系列

中秋月亮与六便士

**暖心出圈IP2.0版本，帮助品牌占据中秋场景心智，打造中秋全网出圈IP话题**

上线时间
2023年Q3

## 101个月亮与六便士的故事

征集全站用户中秋心愿制作暖心视频
看看他们的理想和现实的博弈




## 101个月亮与六便士的创意

与品牌共创NFT月亮
何时何地你都能看到这个最美最圆的月亮






AR创意合拍全网裂变

## 101个月亮与六便士的愿望

共创月亮升起大事件
线上线下升起实现用户心愿




线上小红书升起的月亮　　线下地标升起的月亮

宝藏节点 宝藏全系列

# 双旦宝藏好礼

实现品牌曝光→内容种草→产品转化→用户联结→资产沉淀的全链路营销

上线时间
2023年12月

## 全明星预热天团



「全明星阵容许愿官」
预热活动，号召用户发布双旦心愿，参与互动赢取品牌惊喜好礼

「官号矩阵」
发布笔记传递品牌温度，品牌联合发布号召，强化种草情感联结

## 全民许愿大爆发




「小红树」为所有用户献上双旦专属小红树，逐级解锁品牌的真诚好礼
「惊喜盒子」双旦惊喜盒子引爆全站用户关注双旦许愿活动
「许愿笔记」KOL和用户响应明星许愿官许愿笔记，积极感受品牌温度
「滤镜贴纸」滤镜贴纸强化节日氛围感，促产更多优质用户UGC
「专属阵地」打造每个品牌的专属许愿阵地，用户深度建立品牌心智
「吸引粉丝」逐层引导用户参与品牌许愿活动，关注品牌成为忠实粉丝
「一键拔草」许愿种草相互结合，链接品牌电商窗口，一键助力产品转化

## 仪式感收官双旦




「三重大奖」
三大奖池揭晓，多元趣味玩法驱动品牌和用户的情感共震

「超长待机」
打造品牌+用户的双向奔赴，收官还愿打造营销闭环，吸引用户持续关注和搜索

宝藏娱乐

# 宝藏全系列

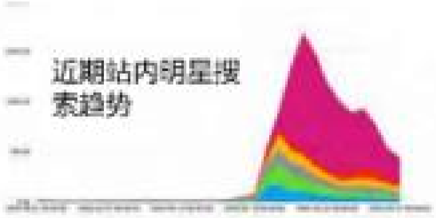
星想事成计划

**助力品牌挖掘宝藏明星，打造独具生活感「明星公开朋友圈」**

上线时间
2023年全年

全新的明星商业化形式 ››› 明星笔记内容种草

## 1 | 发掘小红书站内高潜种草明星






明星list100位+

## 2 | 星想事成计划双阵地全年在线持续赋能




双阵地支持赋能

## 3 | 结合小红书产品

- 信息流赋能 ››› 明星合作爆文
- 惊喜盒子 ››› 惊喜盒子明星派送官
- 活动话题页/活动H5 ››› 明星版活动挑战赛
- 落地活动 ››› 明星活动见面会

多种产品，为笔记「加热」

## 4 | 品牌营销成果

多种明星营销方案选择

宝藏娱乐

# 宝藏全系列

美好生活 一学院一

## 首个小红书星粉互动明星营销IP，明星也是生活专家，带领粉丝一起体验美好生活

上线时间
2023年全年

每期美好生活学院发起一个“21天养成计划”21天，让全域用户通过一套全新星粉互动玩法，体验品牌养成一种美好生活方式

通过明星真实生活的内容分享，将明星的影响力转化为真实的种草力

明星效应 + 热点趋势

洞察用户的实时需求 结合平台热点趋势 引发更多UGC内容

帮助品牌将明星影响力转化为
一次最集中的品牌涨粉和优质UGC沉淀

### 1 明星与品牌发起“美好生活21天养成计划”



### 2 热度三大互动任务引发全域互动打卡，活动热度持续发酵，沉淀UGC



**个人任务**

参与互动即有机会参与抽奖；积累学分，站内学分&笔记互动，即有机会赢取品牌好礼

**当堂任务**

参与话题页任务打卡，发布优质ugc内容有机会赢取品牌正装大礼。

**集体任务**

参与解锁全站笔记数量 点亮毕业福利（笔记解锁到一定数量 解锁明星稀缺福利 / 品牌大礼）

### 3 毕业典礼收官 一次最走心的品牌种草



宝藏娱乐

**宝藏全系列**

小红书

# 宝藏星官宣

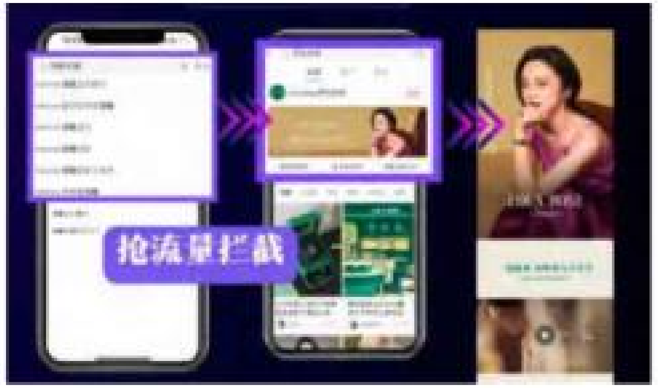
代言人效应引爆品牌势能，高效传播助力品牌斩获强曝光。

上线时间
2023年全年

## 精准人群定向

强势搜索拦截+粉丝私欲运营

1






## 粉丝创意联动

多维度内容传播

2



## 资源强曝光

强势搜索拦截
+粉丝私欲运营

3




## 活动任务促转化

「挑战赛升级」
个人任务+
团队总积分

4



宝藏娱乐 › 宝藏全系列

# 宝藏剧综追风计划

借势大剧热综，携手品牌整合剧综热点资源，挖掘剧综同款宝藏产品，打造剧综产品种草图鉴

上线时间
2023年全年

## 最热门 （品牌曝光）

热门综艺+高热明星矩阵

**大热综艺、剧集+现象级明星，覆盖综艺全周期的双重曝光！**




## 强定制 （品牌互动）

深挖剧综同款 借势剧综流量击破人群圈层

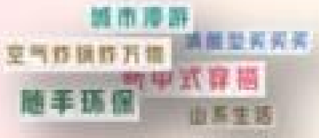


共创衍生IP 沉淀品牌资产

明星种草微综艺



借势剧综+小红书热门趋势

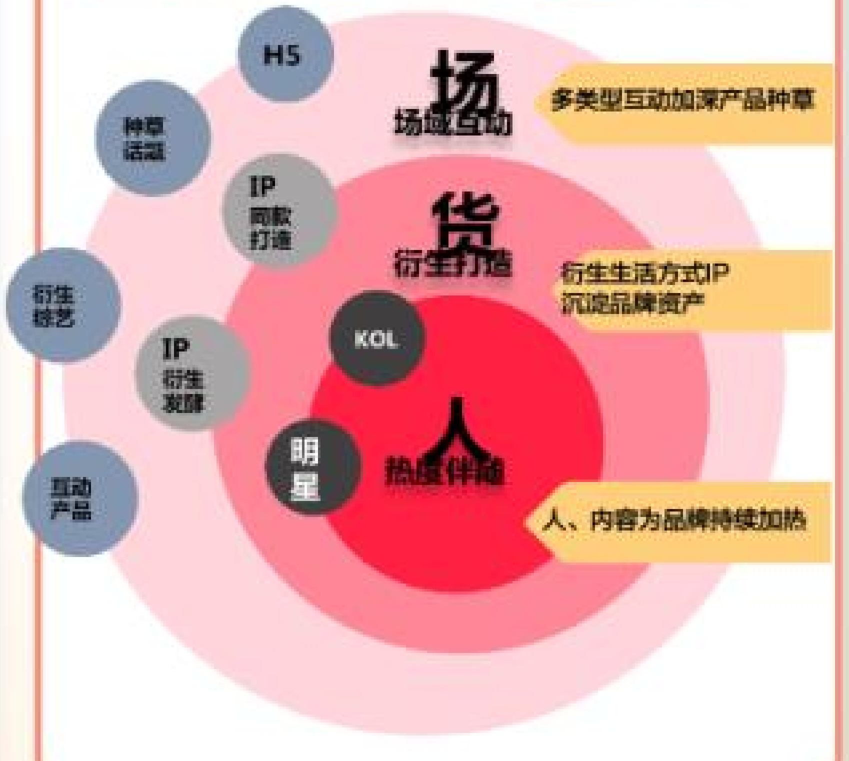


创新剧综ugc互动，打造产品种草互动空间

小红书商业互动产品支撑，打造品牌在小红书社交互动阵地；

## 深种草 （品牌价值）

多维度助推品牌借势剧综营销声量



宝藏娱乐

**宝藏全系列**

# 宝藏出品计划

携手优质制作方，孵化小红书宝藏出品微综艺，为品牌量身打造具有小红书特色的小而美轻综营销阵地

上线时间
**2023年全年**

## 核心优势

**01** 生态基因 优势

**生活趋势聚集地/潮流趋势发源地**

综艺选题方向内容来源于原生生活趋势，小红书阵地内从"内容发生"到"内容打造"实现闭环；

**02** 宝藏嘉宾 优势

**「明星/朋友公开朋友圈般」内容种草**

真实感、生活感明星/KOL日常分享；

**03** 互动氛围 优势

**理念、价值、态度的情绪共鸣场**

深度内容互动，打通内容心智→品牌心智沉淀；

## 核心玩法

**宝藏明星/大k嘉宾团，还原真实生活链接用户情感**

结合明星/kol真实感、生活感标签，挑选优质嘉宾团进行节目合作




**全方位植入宝藏产品，让微综IP=产品种草机器**

**线上阵地联合身份**：节目定制话题+H5阵地联合身份露出（宝藏影视综节目定制）

**节目沉浸式合作方式**：节目冠名、节目情节深度植入、节目后期产品花字上屏、微综主题曲定制

**互动产品伴随节目进程，沉淀品牌口碑**

**追综打卡**：边看边种草，节目内容口碑向产品口碑转化

**任务解锁**：节目任务+品牌任务，边看边玩，撬动更多节目+品牌声量（H5）

## 品牌价值

**01 品牌独占席位**

微综情节产品植入、微综话题品牌权益、微综H5阵地

**02 品牌独家定制**

定制生活趋势场景、定制微综内容主题、定制精准人群、定制看聊互动

**03 官方身份背书**

小红书宝藏影视综出品IP赋能、微综IP品牌定制身份、溢出台、网播出多平台曝光权益

宝藏NFT

# 宝藏全系列

## 宝藏元宇宙

社区R-Space x 商业部开启Web 3.0营销白皮书

上线时间
**2023年全年**

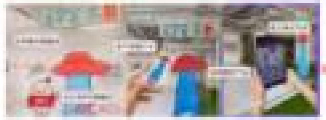
### R-数字作品



R-数字作品
上链发行



R-数字作品
线上互动



R-数字作品
线下互动



数字头像
上链发行

### 数字虚拟人



品牌联名
定制数字人服装



品牌定制数字人
时尚大片/视频



授权品牌以活动
IP合作身份进行
推广宣传

### 元宇宙艺术展

助力品牌资产沉淀
打造品牌藏馆

小红书

淘宝人生

China Joy

定制R-数字作品
+互动任务
促进产品销售转化

趣味互动玩法
助力品牌声量引爆

Always on

XIAOHONGSHU

PART.3

# 小红书「灵感全系列」营销图景

✦ 依托小红书用户分享土壤，激发用户原生内容创作灵感，创造营销势能的裂变，赋能品牌内容营销的增长

## 灵感全系列

帮助品牌从小红书获取营销灵感

- 灵感创作大赛
- 没想到事务所
- 放轻松实验室
- 流行黑话宝典
- 气味漂流计划
- 来红馆看秀

灵感营销 灵感全系列

小红书 灵感创作大赛

卷动真实优质的创作者生态，为品牌提供内容灵感

上线时间
2023年全年

小红书

Ⓡ **平台助力**
品牌眼中是趋势潮流的定义者
是让好产品发酵的口碑阵地

Ⓑ **品牌获得**
品牌通过更高效的互动合作
收获优质内容、沉淀优质用户

4300万+ 创作者
**更有效的内容**
达人成长形成网络意见领袖
小红书是真诚分享的创作平台

2亿+ 月活用户
**更有效的商机**
覆盖25+消费品类
小红书是消费决策的临门一脚



亮点1:平台激励

10w+优选达人






优效+资源扶持




亮点2:创作者招募

保质

保量

保值

XIAOHONGSHU

灵感营销

# 灵感全系列

小红书 没想到事务所

**帮助品牌链接用户灵感，边种草边发现新的营销机会**

小红书

上线时间
2023年全年

## 一个全年在线的小红书原生栏目

任务组件



主阵地专属大片





头条banner



定制IP周边



引流

沉淀

## 品牌合作专属阵地（随时上线/深度定制）

### 数据赋能

先归因

再借势

### 创意内卷

### 真实反馈



XIAOHONGSHU

灵感营销 > **灵感全系列**

# 放轻松实验室

**通过年轻人情绪痛点洞察，联合品牌提供解法，帮助用户达到更放松状态**

上线时间
**2023年全年**

## 抛出本期实验命题

趣味视频吸睛，全网征集实验官ing







睡眠焦虑？ → 找到实验方向

精致的氛围派？
造作的硬核派？
早睡的养生派？ → 锁定细分人群

放大人群痛点
激发人群共鸣 → 拍摄概念视频

征集实验官
产出报告素材 → 官号发起征集

## 开启趣味实验解题

头部KOL带头解题，品牌卖点和方向融合







## 产出暖心实验报告

联合品牌发布报告，趣味问答检验放轻松成果






灵感营销 › 灵感全系列

# 小红书 夸黑话宝典

内容x流量双引擎：帮助品牌找到赛道，链接流行趋势

上线时间
2023年全年

## 优质内容矩阵全面渗透用户心智

### 官方黑话大片+定制配套视觉



趣味黑话大片

产品自然露出
公式深度拆解
……



定制配套视觉

### 科学多圈层KOL矩阵

1位百万粉KOL：演绎讲解黑话内涵
多位腰部KOL：花式演绎，有效种草



当期黑话阐释 | 品牌利益讲解

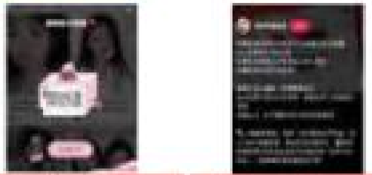
活动福利预告

### 多方官号联动 全面渗透话题



黑话宝典

品牌定制漫画配合
黑话官号持续运营



惊喜盒子 | 好好玩情报局

## 全链路黄金资源引流造势

### 科学多圈层KOL矩阵



活动溢出流量，赋能活动声量

### 科学多圈层KOL矩阵



品牌专属流量，强化种草心智

小红书 夸黑话宝典

**大曝光**
2亿+
活动预估曝光

**多爆文**
80%+
活动平均爆文率

**真种草**
1万+
活动平均UGC数量



往期项目

灵感营销 灵感全系列

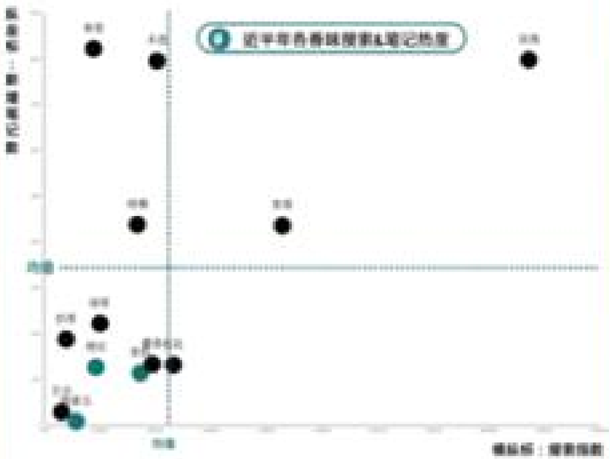
小红书

# 气味飘流计划

香水垂类IP，从气味出发，帮助品牌一站式从内容到流量own住某一气味赛道

上线时间
2023年全年

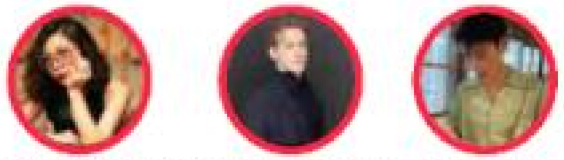
## 从气味出发，定制主题




闻香即识人
当香水邂逅不同风格的穿香者
总能创造出属于ta当下的个性气味记忆

## Step1:气味解读，开启飘流

香水垂类专业博主阐述香水背后的
创作理念和前中后调解读



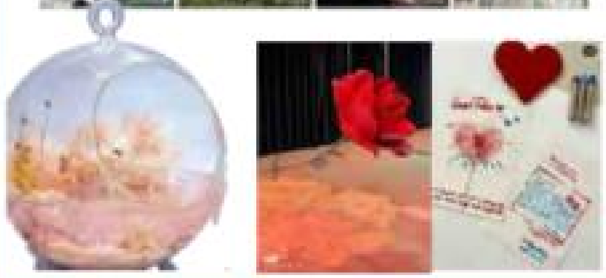
@宝藏女孩阿花 @Oliver Walsh @EROS 闻香识人




## Step2:全域可视化美好气味

线上kol构建香水氛围，打造视觉记忆点
线下可联动品牌艺术展/快闪可视化气味





## Step3:更多用户创意感知气味

搜索/浏览场景全站渲染气味氛围
用户创意打卡收获同款气味



小红书

灵感营销 › **灵感全系列**

# 来红馆看秀

**为奢品时尚行业内容资产二次激活，定制品牌的专属红馆仪式感看秀体验**

上线时间
**2023年全年**

## STEP1 来红馆看秀







全站开启大秀直播预约，品牌专场在线秀场定制

## STEP2 品牌秀场精华




图文模式

视频模式

图文&短视频双Tab模式打造社区式看秀

## STEP3 深度大秀体验



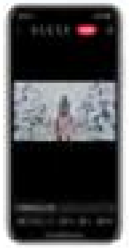
**直播前**

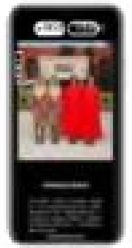
预约大秀直播 | 直播预约分享

关注品牌奖励 | 活动相关互动

**直播中**

大秀直播观看 | 大秀实时互动





**直播后**

图文看秀 | 大屏看秀分享

视频看秀 | 现场秀分享

明星KOL陪你看秀+秀款新品推荐+店员账号招募

XIAOHONGSHU

# 年度重磅大事件

✦ 商业+社区+品牌联合打造全体薯民的专属狂欢节，线上线下多场景深度种草品牌态度 ✦

## 核心玩法

每年6月
我就要这样生活节



每年8月
小红书社区熟人节



每年9月
小红书外人节



每年12月
小红书雪人节



## 核心亮点

品牌定制场景：
- 牛奶：我超会要强的
- 户外：我超会跑路的
- 运动：我超会暴汗的
- 美妆：我超会变美的

薯民共建话题：
- 爱零食：超会摸鱼
- 爱追剧：超会磕CP
- 爱咖啡：超会吃苦
- 爱喝酒：超会成精

明星领衔参与

超会生活嘉年华落地

熟人节氛围

迪士尼体验

百家门户网站满发

1.品牌植入社区上熟人熟社区熟人产品

2.熟人-百位创作者参与

3.熟事-几十种趣野生活场景呈现

4.粉丝用户线下重聚，沉浸式体验花式生活方式

1.户外标签明星云集，为不同的户外态度代言

2.线下48H登岛行动

3.100+户外俱乐部分会场

预热：#社区话题运营

落地：#全国冰雪地图打卡

引爆：#48H雪人大会狂欢

雪地露营　户外运动　美妆补给　拍照打卡　音乐分享

薯队长雪人装置

品牌雪人补给站

# 年度重磅大事件

✦ IP长线塑造，IP价值集中爆发传达，形成系列感内容构筑用户长线认知 ✦

## 女性态度系列IP输出

【女性成长系列】




汇聚成属于小红书的
RedGirl她宇宙

## 产品全周期营销打透

【宝藏计划】

【宝藏新品日】
助力品牌闪光出道

【宝藏我来评】
百人测评树立品牌口碑

【宝藏成分研究所】
创新孵化红薯专属

【宝藏品牌日】
赋能超品日大卖

【宝藏俱乐部】
圈层运营转化核心人群

汇聚闪闪发光的宝藏产品
组成小红书的金字招牌

## 社区虚拟人物长线养成

【代号X计划】

潮酷虚拟
人物形象
全面升级
转化用户好感



S+级重磅
创新资源
助力品牌
资产强势沉淀

汇聚平台亿级流量
打造养成陪伴虚拟人物

# 小红书营销中心招商项目全景图

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

## 红薯俱乐部

### 标签人群

【她宇宙】【质感男士俱乐部】【妈咪能量俱乐部】【小可爱俱乐部】

【加油吧打工人】【红薯车友会】【欢迎光临我的家】【独居人俱乐部】【超好吃补给站】

【潮流俱乐部】【飞行橱窗】【时尚风格图鉴】【循环时尚企划】【小红书SENSE共创计划】【小红书聚光灯联盟】

【城市漫跑计划】【飞盘嘉年华】【红薯户外社】【平凡摄影大赏】

【美妆巡回车计划】【今日份妆容打卡】【好好护肤公开课】【明星同款公开课】【红人派对】【红人派对】

### 全人群

【优质创作者计划】【拜托了万事屋】【小红薯家宴】【她们来她家】

## 我就要这样生活

我就要这样过春天 · 赤郊季 · 毕业季 · 音乐季 · 摇滚季 · 年度盛典

冰雪季 · 宠爱季 · 混游季 · 躺坪季 · 落日季 · 撒野季 · 恋爱in季 · 冰雪季

周末季

## 红薯地大事件

春天联欢晚会 · 成分看中国 · 我就要这样生活节 · 小红书社区熟人节

小红书樱花季 · 代号X计划 · 小红书外人节

【REDay专营日（基础版/高奢版/店长版/快闪版）】【REDesign】

## 宝藏全系列

### 宝藏养成系列

【宝藏新品日】【宝藏我来评】【宝藏成分研究所】【宝藏品牌日】【宝藏俱乐部】

### 宝藏节点系列

宝藏礼物情报站-情人节 · 不被定义的宝藏女孩 · 宝藏萌娃初长成 · 618推荐清单 · 开学活力企划 · 双十一推荐清单 · 双旦宝藏好礼

38节宝藏好物 · 520宝藏攻略 · 618宝藏好物 · 七夕宝藏好礼 · 中秋月亮与六便士 · 双十一宝藏好物

### 宝藏娱乐系列

【星想事成计划】【美好生活学院】【宝藏星宣言】【宝藏剧综追风计划】【宝藏出品计划】

【宝藏元宇宙】

## 灵感全系列

【灵感创作大赏】【流行黑话宝典】

【没想到事务所】【放轻松实验室】

【气味漂流计划】【来红馆看秀】

小红书

# 期待合作

XIAOHONGSHU

营 销 中 心 出 品

2022 Xiaohongshu All rights reserved